

ANEKSI nr.1 "Raporti i Shpenzimeve sipas Programeve"

ne 000/leke

Emri i Grupit		Ministria e Finances dhe Ekonomise				Kodi i Grupit		10	
Programet		Shpenzimet e Ministrisë/Institucionit							
Titulli	Emertimi	(1) Fakti i vitet paraardhes Viti 2019	(2) PBA Viti 2020	(3) Buxheti Vjetor Plan Fillestar Viti _____	(4) Buxheti Vjetor Plan i Rishikuar Viti _____	(5) Buxheti Vjetor Plani i Periudhes/progresiv	(6) Fakti i Periudhes/progresiv	(7)=(6)-(5) Diferenca	
04130	Mbeshtetje per Zhvillim Ekonomik	116,497	124,600	0.0	0.0	63,950,000	57,235,178	-6,714,822.0	
0002	Programi 2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
0003	Programi 3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
0004	Programi 4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
0005	Programi 5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
.....								
Totali i Shpenzimeve te Ministrise		116,497	124,600	0.0	0.0	63,950,000	57,235,178	-6,714,822	
Shpenzime nga te Ardhurat Jashte limitit									
Totali		116,496.6	124,600.0	0.0	0.0	63,950,000.0	57,235,178.0		

Drejtori Ekzekutiv	Emri	Sokol Nano
	Firma	
	Data	02.01.2021

ANEKSI nr.2 "Raporti i Shpenzimeve të Programit sipas Shpenzimeve"

ne 000/leke

Emri i Grupit							Kodi i Grupit	10
Programi							Kodi i Programit	04130
Art.	Emertimi	(1) Fakti i vitit paraardhes Viti 2019	(2) PBA Plan Viti 2020	(3) Buxheti Vjetor Plan Fillestar Viti 2020	(4) Buxheti Vjetor Plan i Rishikuar Viti 2020	(5) Buxheti Vjetor Plani i Periudhes/progressiv	(6) Fakti i Periudhes/progressiv	(7)=(6)-(5) Diferenca
600	Paga	26,433.0	26,010.0	34,200.0	34,200.0	37,900.0	36,699.0	- 1,201
601	Sigurime Shoqërore	4,284.6	4,590.0	4,590.0	4,590.0	6,200.0	5,957.0	- 243
602	Mallra dhe Shërbime të Tjera	15,553.8	19,000.0	19,000.0	19,000.0	18,750.0	14,388.0	- 4,362
603	Subvencione							-
604	Transferta Korente të Brendshme							-
605	Transferta Korente të Huaja							-
606	Trans per Buxh. Fam. & Individ	90.0			100.0	1,100.0	35.5	- 1,065
Nen-Totali	Shpenzime Korrente	46,361.4	49,600.0	57,790.0	57,890.0	63,950.0	57,079.5	- 6,871
230	Kapitale të Patrupëzuara	14,806.6	15,000.0	25,000.0				-
231	Kapitale të Trupëzuara	55,328.7	60,000.0	23,170.0	3,170.0	3,170.0	153.0	- 3,017
232	Transferta Kapitale							-
Nen -Totali	Shpenzime Kapitale me financim te brendshem	70,135.3	75,000.0	48,170.0	3,170.0	3,170.0	153.0	- 3,017
230	Kapitale të Patrupëzuara							-
231	Kapitale të Trupëzuara		9,500.0	9,500.0	9,500.0	9,500.0	-	- 9,347
232	Transferta Kapitale							-
Nen -Totali	Shpenzime Kapitale me financim te huaj	0.0	9,500.0	9,500.0	9,500.0	9,500.0	-	- 9,347
Totali	Shpenzime Kapitale	70,135.3	84,500.0	57,670.0	12,670.0	12,670.0	153.0	- 12,364
Shpenzime nga Të ardhurat jashte limiti							-	
Totali (korrente + kapitale + Shp nga te ardh.jashte limiti)		116,496.7	134,100.0	115,460.0	70,560.0	76,620.0	57,232.5	- 19,235

Nepunesi Zbatues	Emri	Elda Baguca	Drejtori Ekzekutiv	Emri	Sokol Nano
	Firma			Firma	
	Data	02.01.2021		Data	02.01.2021

ANEKSI nr.3 "Raporti permbledhes i realizimit te treguesve te performances/produkteve te programit"

Emri i Grupit	Ministria e Financave dhe Ekonomise	Kodi i Grupit	10
Programi	Mbeshtetje per zhvillim ekonomik	Kodi i Programit	04130

Kodi	Emertimi i Treguesit te Performances/Produktit	Njesia matese	ne 000/leke												Luhatjet ne Koston per Njesi			Komente
			Sasia Faktike (sipas vitit paraardhës 2019)	Shpenzimet (sipas vitit paraardhës 2019)	Kosto per Njesi (sipas vitit paraardhës 2019)	Sasia (sipas planit te vitit korent)	Shpenzimet (sipas planit te vitit korent)	Kosto per Njesi (sipas planit te vitit korent)	Sasia (sipas planit te rishikuar te vitit korent)	Shpenzimet (sipas planit te rishikuar te vitit korent)	Kosto per Njesi (sipas planit te rishikuar te vitit korent)	Sasia Faktike (ne fund te vitit korent)	Shpenzimet Faktike (ne fund te vitit korent)	Kosto per Njesi Faktike (ne fund te vitit korent)	V = IV - I	V = IV - II	V = IV - III	
A	Promovimi i shqjperies si destinacion investimesh / kujdesi ndaj investitoreve	numër	95	49,700	523	95	57,890	609.4	95	57,890	609.4	95	57,079	601	78	-9	-9
B	Fondi i konkurrenshmerishe	numër	33	38,000	1,152	13	14,880	1,145	0	0	0	0	0	0	-1,152	-1,145	0
C	Fondi i inovacionit	numër	22	15,000	682	22	15,000	682	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D	Fondi start-up	numër	32	10,000	313	32	10,000	313	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E	Ekonomia Kreative	numër	33	10,000	303	15	4,500	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F	Blerje Pajisje AGT (Fond i ngrire)	numër	130	17,300	133	4	500	125	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G	TVSH	numër				1	3,170	3170	1	3,170	3170	1	153	153	153	-3,017	-3,017
H	Financim i huaj Fila	numër				1	1,200	1,200	1	1,200	1,200	1		0			
I	Financim i huaj EEN	numër				1	8,300	8,300	1	8,300	8,300	1					

Treguesit e Performances/Produktet e realizuara nga perdorimi i te ardhurave jashte limitit

Kodi	Emertimi i Treguesit te Performances/Produktit	Njesia Matëse	Sasia e realizuar	Fakti i peruldhës/progresiv	Komente
A	Produkt			0.0	
D	Treguesi i Performances			0.0	

Nëpunësi Zbatues	Emri	Elda Baguca	Drejtori Ekzekutiv	Emri	Sokol Nano
	Firma			Firma	
	Data	02.01.2021.		Data	02.01.2021.

Kodi i Programit	04130	Emertimi i programit:	-----					Komente	
Qelimi 1	Programi ka për qëllim t'i shërbejë, krijimit të një klime pozitive për zhvillimin e biznesit, për krijimin e vendeve të reja të punës, reduktimit të informatare të ekonomit, krijimit të një mjedisi konkurrues për zhvillimin e investimeve, krijimit të kushteve të barabarta për konkurrencën si dhe një treg të sigurt për konsumatorin, përmirësimit dhe cilësisë së menaxhimit dhe performancës ekonomike të shoqërive tregtare, krijimit të një sistemi që garanton realizimin e detyrimeve kontraktore ndërmjet bizneseve .	Mbështetje për zhvillimin ekonomik						-----	
**Treguesit e performancës/Produktet:									
	Objektivat e politikës:	Kodi i Treguesit te Performances/Produktit	Emertimi i Treguesit te Performances**/Produktit	Niveli faktik i vitit paraardhes	Niveli i planifikuar ne vitin korent	Niveli i rishikuar ne vitin korent	Niveli faktik ne fund te vitit korent	% e Realizimit te Treguesit te Performances/Produktit	Në shkallën e realizimit të objektivave dhe indikatorëve një ndikim të pashmangshëm ka patur pandemia Covid-19 dhe impakti që ajo pati në ekonominë dhe biznesin në Shqipëri.
Objektiv 1.1	Natija e Investimeve të Huaja direkte (IHD)		Mbështetja e investimeve të d'vjetëdrejta në Republikën e Shqipërisë	95	120	95	1050		-----
1.1.1	Studim tregu dhe targetim i kompanive potenciale sipas sektoreve të identifikuar nga nevoja dhe/ose trendet e kohës	Numri i kompanive të identifikuara	Studim tregu /turiem/agroturizem/agroparqumim/RPO/manifakture me fokus kryesor industriale automotive	30	30	20	32		
1.1.2	Zgjerimi i rrjetit të bashkëpunimit në kuadër të shërbimit Aftercare	Numri i njesive vendore te reja me të cilat bashkëpunohet, numri i vizitave ne njesite qe jane gjese e ketij rrjeti	Numri i të Trajnuarve nga stafi i bashkive mbi konceptin aftercare	15	15	10	14		-----
1.1.3	Targetim /asistim investitorësh sipas një metodologjie të caktuar	Numri i kompanive dhe investitorëve të targetuar	Hartim pyetësori/targetim sektoresh/ targetim i 20 kompanive/ vizita	20	20	20	180		Me mbështetjen e Grupit të Bankës Botërore (WBG), AIDA zgjodhi 180 kompani, të cilat u kontaktuan përmes postës elektronike, postës dhe thirrjeve telefonike.
Objektiv 1.2	Natija e Investimeve për NVM	-----	Mbështetja e NVM-ve dhe natija e investimeve në këtë sektor						-----
1.2.1	Krijta e konkurrueshmërisë së bizneseve shqiptare në tregun ndërkombëtar nëpërmjet granteve.	Numri i NVM -ve mbështetur me fonde publike dhe donatorë	Menaxhimi i 4 fondeve (asistimi i kompanive,granimi i aplikimeve,pregatitja e dokumentacionit,disbursimi,pregatitja e raportit)	8	10	4	4		-----
1.2.2	Promovimi i Produkteve Made in Albania nëpërmjet organizimit të pjesëmarrjes në panairë,B2B, study tour,misione biznesi.	Numri i aktiviteteve te organizuara	aktivitete dhe pjesmarves ne panairve, study tour, misione biznesi	1	1	9	16		-----
1.2.3	Bashkëpunime me partnerë e donatore	Zgjerimi i rrjetit dhe forcimi i bashkëpunimit me partnerë	Realizimi i aktiviteteve te perbashketa me 3 partneret (panaire,study visit,klaster etj) -SIPPO Albania (bashkëpunim në dy sektore, tekstile dhe Bime medicinale)- RISSI Albania (bashkëpunim për Panairin Biofach dhe në sektorin e Aerol)	-	3	3	58		-----
1.2.4	Krijta e ofrësive inovative dhe teknologjike të NVM-ve, duke mundësuar rinovimin dhe përmirësimin teknologjik të produkteve e të shërbimeve.	Rritja e ofrësive teknologjike te NVM-ve	Realizimi i takimeve dhe aktiviteteve dhe promovimi i produkteve te prodhuara	6	6	6	6		
1.2.5	Rikonceptimi dhe ridizenjimi i Platformës online B2B	Numri i profileve gjese e Platformës online B2B	Identifikimi i kompanive, plotësimi i profileve, shtimi i sektorëve	10	35	23	740		

Njësitë Zbatues	Emri	Etta Buzgaja	Drejtori Ekzekutiv	Emri	Sokol Nano
	Firma			Firma	
	Data	02.02.2021		Data	02.02.2021

ANEKSI nr.5 "Projektet e investimeve me financim te brendshem dhe me financim te huaj"

Projektet me financim te brendshëm (ne 000/leke)

Kodi projektit	Emertimi i projektit	Vlera e plotë e projektit	Viti i fillimit të projektit	Viti i përfundimit të projektit	Buxheti Kontraktuar	Plani i buxhetit viti 2020	REALIZIMI PROGRESIV nga fillimi i vitit deri në periudhën aktuale	REALIZIMI për periudhën e raportimit (4-mujore/vjetore)	REALIZIMI PROGRESIV nga fillimi i projektit deri në periudhën aktuale	Komente
M100055	TVSH	3,170	2020	2020	3,170	500	0	153		

Projektet me financim te huaj (ne 000/leke)

Kodi projektit	Emertimi i projektit	Grant/ Kredi	Vlera e plotë e projektit	Viti i fillimit të projektit	Viti i përfundimit të projektit	Buxheti 2020 Kontraktuar	Plani i buxhetit viti _____	REALIZIMI për periudhën e raportimit (4-mujore/vjetore)	REALIZIMI PROGRESIV nga fillimi i vitit deri në periudhën aktuale	REALIZIMI PROGRESIV nga fillimi i projektit deri në periudhën aktuale	Komente
18AX306	Financim I huaj EEN		19,000	2015	2020	8,300		0	0		
18AX307	Financim I Huaj FILA		14,000	2019	2020	1,200		0	0		

Nëpunësi Zbatues	Emri	Elda Baguca	Drejtori Ekzekutiv	Emri	Sokol Nano
	Firma			Firma	
	Data	02.02.2020		Data	02.02.2020